



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ

# Остров 10-22

**10-22** июля 2019

Выстраивание партнерств между  
бизнесом и университетом

Михаил Мягков  
Сергей Ананян

20.07.2019



Университетский  
консорциум  
исследователей  
больших данных



## «БОЛЕВЫЕ» ТОЧКИ УНИВЕРСИТЕТОВ

---

- Кадры утекают в компании, зарубеж
- Университеты теряют компетенции
- Университеты не понимают нужды и запросы компаний

## ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ СО СТОРОНЫ УНИВЕРСИТЕТА

---

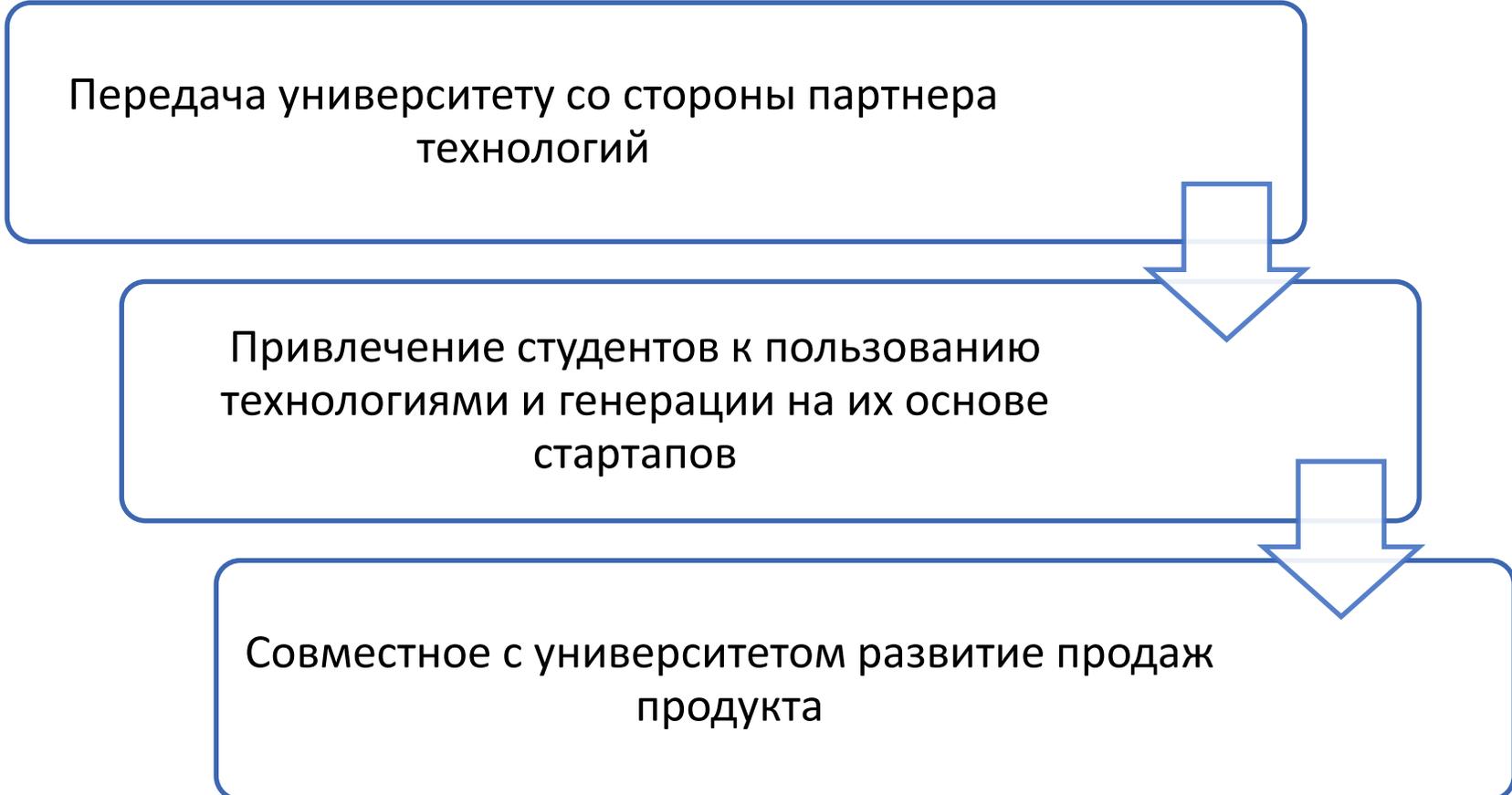
- Доступ к компетенциям компаний. Совмещение работы в компаниях с преподаванием в университете.
- Создание новых образовательных продуктов с использованием технологий и программных решений компаний.
- Совместный доступ к грантовым конкурсам, где необходимы индустриальные партнеры
- Разработка совместных продуктов
- Университетская модель акселератора стартапов на основе продуктов бизнеса. Бизнес дает продукты или платформы, студенты разрабатывают свои решения.

## ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА

---

- Бизнес может обучать широкий круг людей через университеты. Предлагая свои компетенции, бизнес получает широкую аудиторию.
- Университет может помочь с разработкой образовательных продуктов на основе решений бизнеса, что упрощает подготовку кадров для бизнеса.
- Совместные проекты с университетами дают доступ к талантливым студентам и выпускникам.
- Возможность делиться кадрами и задачами. Бизнес передает в университет задачи, для решения которых не хватает кадровых ресурсов внутри компании.
- Совместные научно-исследовательские работы с доступом к грантовым деньгам.

## МОДЕЛЬ СОЗДАНИЯ АКСЕЛЕРАТОРА ДЛЯ ВУЗОВ



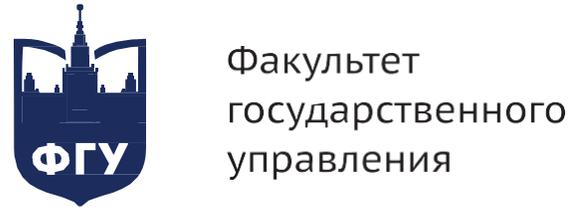
Передача университету со стороны партнера  
технологий

Привлечение студентов к пользованию  
технологиями и генерации на их основе  
стартапов

Совместное с университетом развитие продаж  
продукта

**Привлечение прибыли**

# МОДЕЛЬ: УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОНСОРЦИУМ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ БОЛЬШИХ ДАННЫХ



Объединение научно-образовательных организаций, реализующих фундаментальные и прикладные исследования в области сбора и анализа больших данных

# ДАННЫЕ + ИНФРАСТРУКТУРА

## Социально значимые

- Исследование проявлений благотворительности в онлайн-пространстве
- Цифровое качество жизни
- Предсказание политических предпочтений пользователей социальных сетей
- Гражданские инициативы
- Оценка коррупционных рисков на основе данных государственных закупок

## Образование

- Определение образовательных интересов и признаков одаренности у школьников
- Оценка влияния университетов на общество
- Анализ социально-психологического профиля личности

## Безопасность

- Исследование экстремистских онлайн-сообществ в социальных медиа
- Анализ проявлений девиантного поведения среди школьников

## Коммерческие проекты

- Мониторинг региональных мнений и настроений
- Расчет показателей для Московского международного рейтинга вузов «Три миссии университетов»
- Маркетинговые исследования («Триколор ТВ», «Castrol»)
- Аналитические отчеты (МЧС России)

## ПРОЕКТ: АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОГО ОСВЕЩЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

---

**Партнер:** Крибрум

**Объекты:** МЧС, Castrol (группа компаний ВР)

**Задачи:**

- Анализ структуры инфополя (площадки, сентимент-анализ);
- Точечный анализ инфоповода (динамика распространения, информационные площадки, тональность, авторство);
- Выявление резонансных сообщений (кражи, мошенничество, взятки и т.п.)
- Оценка информационного сопровождения продукта/ведомства/персоны



**КРИБРУМ**  
Мы слушаем сеть

## ПРОЕКТ: МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕЙТИНГ «ТРИ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА»

Учредитель рейтинга – Российский союз ректоров.

Оператор – Ассоциация составителей рейтингов («Эксперт РА», ВЦИОМ, «Репутация» и др.).

Группа показателей «Университет и общество»:

- Количество онлайн-курсов вуза, размещенных на крупнейших глобальных онлайн-платформах
- Доля вуза в общем объеме публикаций университетов по стране
- Общее количество страниц веб-сайта университета, индексируемых крупнейшими поисковыми системами
- **Количество просмотров страницы вуза в Википедии**
- **Количество подписчиков аккаунта университета в Twitter**
- **Количество выпускников вуза, которым посвящена отдельная страница в Википедии**

## ПРОЕКТ: ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНЫХ МНЕНИЙ И НАСТРОЕНИЙ В РЕГИОНАХ

---

**Партнер:** Megaputer Intelligence

- создание цифрового двойника региона;
- построение карты основных информационных центров с выявлением точек воздействия и определением лидеров мнений, основных интересов, авторитетных источников и наиболее активных участников;
- моделирование процессов распространения инфоповодов на региональных информационных онлайн-площадках;
- мониторинг информационных образов представителей администрации региона;

## ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ CDO

---

- Бизнес может обучать широкий круг людей через университеты. Предлагая свои компетенции, бизнес получает широкую аудиторию.
- Университет может помочь с разработкой образовательных продуктов на основе решений бизнеса, что упрощает подготовку кадров для бизнеса.
- Совместные проекты с университетами дают доступ к талантливым студентам и выпускникам.
- Возможность делится кадрами и задачами. Бизнес передает в университет задачи, для решения которых не хватает кадровых ресурсов внутри компании.
- Совместные научно-исследовательские работы с доступом к грантовым деньгам.

# ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ CDO



- Разработка инструментария для системы образования на основе данных
- Интеграция решений в инфраструктуру заказчика

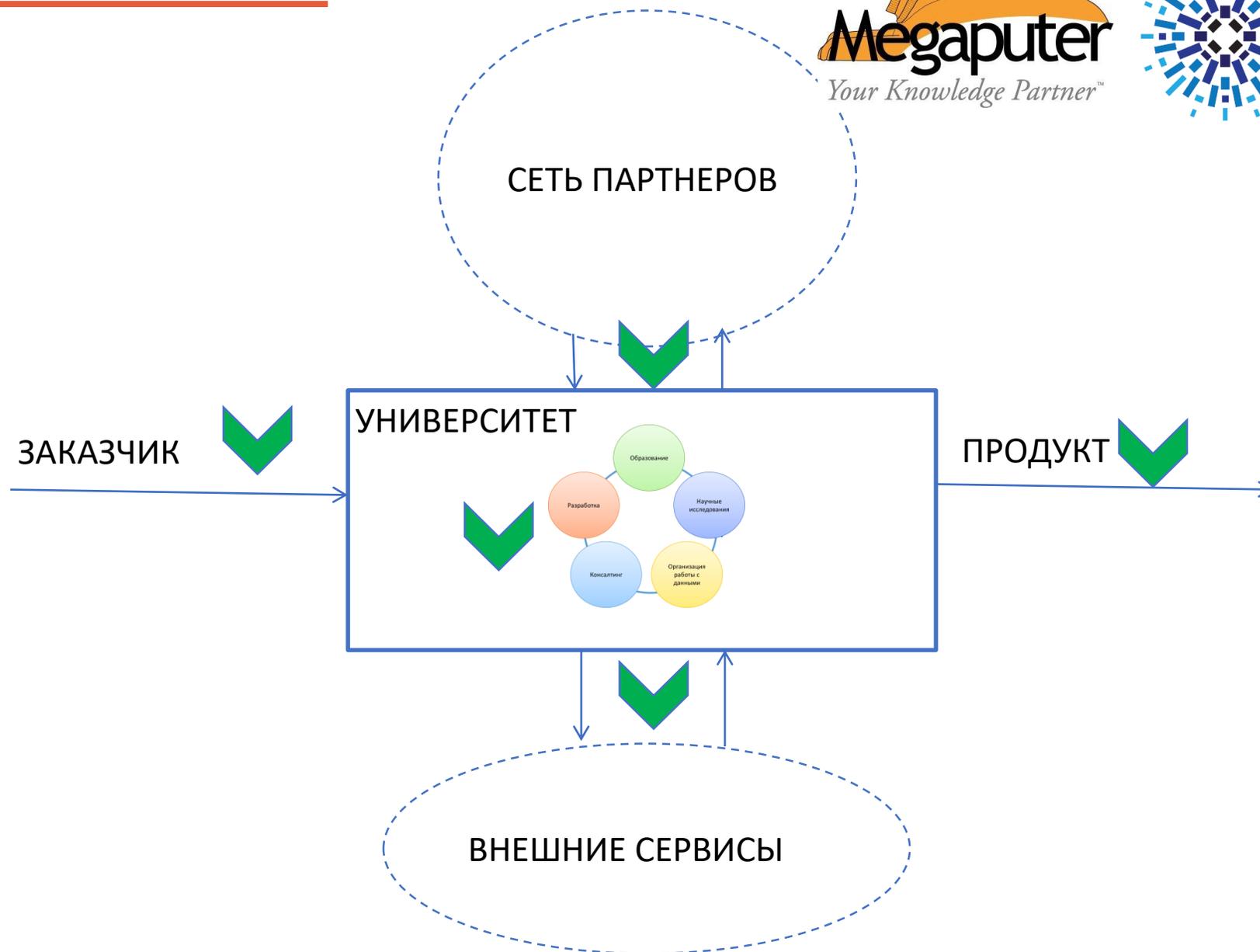


- Подготовка **управленцев** всех уровней для управления образованием на основе данных (тренинги, повышение квалификации)
- Подготовка **специалистов** по работе с большими данными, искусственному интеллекту, машинному обучению

- Научные исследования в области больших данных, искусственного интеллекта, машинного обучения
- Исследования применения анализа данных к решению проблем управления

- Инфраструктура работы с данными (ЦОДы, вычислительные мощности)
- Открытые данные, датасеты
- Формирование датасетов как продукта
- Принятие решений на основе данных в организации (DDDM)

- Консалтинговые услуги по работе с данными, разработке и внедрению IT-решений на основе данных
- Экспертиза и экспертное сопровождение проектов



## ШКОЛА ПРИКЛАДНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

---

- Методы и технологии сбора, обработки и хранения данных;
- Формирование поисковых запросов;
- Программные средства разработки и визуализации данных;
- Методология Social Network Analysis;
- Применение лингвистических средств обработки данных;
- Введение в машинное обучение;
- Создание исследовательских проектов.