

**Классификация
сообщений ФЦК
Кейс ТГУ
PolyAnalyst 6.5**



КЛАССИФИКАЦИЯ СООБЩЕНИЙ ФЦК

ЗАКАЗЧИК: Фонд Потанина

ПРОБЛЕМА

В целях привлечения жертвователей (small donors) Фонды целевых капиталов проводят масштабную информационную политику в социальных сетях. Однако, несмотря на это, сообщества Фондов небольшие и активность подписчиков сообществ остается достаточно низкой, а некоторые и вовсе закрываются. Для максимизации активности было решено осуществить оценку эффективности различного рода каналов и сообщений чтобы определить, какого рода информация является наиболее привлекательной для потребителя.

ЗАДАЧА

Классификация авторских сообщений в сообществах Фондов целевых капиталов в социальных сетях на 3 категории (информационные, коммуникативные, репутационные)

РЕЗУЛЬТАТ

1. Разработано автоматическое решение для классификации сообщений социальных сетей, позволяющая разбивать сообщения на категории.

Заказчик получил "портфель медиа активности" каждого фонда целевых капиталов в социальных сетях с оценкой их активности

2. Расчет индекса онлайн-активности позволил определить наиболее активные каналы распространения информации.

РЕШЕНИЕ



идентифицировано 100 сообществ фондов целевых капиталов в различных социальных сетях и собрано более 43 тыс. сообщений



подготовлен классификатор на основе 10 тыс. вручную размеченных сообщений



обучен алгоритм автоматической классификации текстов, для каждого сообщения рассчитан индекс онлайн-активности, учитывающий лайки, репосты, комментарии пользователей