

**Оценка мнений и настроений в регионах РФ**  
**Кейс ТГУ**  
**PolyAnalyst 6.5**



# ОЦЕНКА МНЕНИЙ И НАСТРОЕНИЙ В РЕГИОНАХ РФ

**ЗАКАЗЧИК:** Администрация Томской области

## ЗАДАЧА

Создать модель оценки мнений и настроений населения субъектов РФ посредством анализа высказываний и реакций пользователей в социальных сетях и рассчитать агрегированный показатель условий жизни населения для разработки системы быстрого реагирования на социальные проблемы.

Классифицировано более 3,2 млн публикаций региональных сообществ за 2018 год

С использованием разработанной формулы был рассчитан агрегированный показатель благополучия населения.

## ПРОБЛЕМА

Оценка мнений и настроений в регионах связана с проблемой измерения. Социальные медиа стали сегодня одним из основных источников данных о взглядах, настроениях, переживаниях и поведении людей и воспроизводят те же процессы и явления, которые имеют место быть в офлайн. Через социальные сети можно получить оценку людей по условиям своей жизни и существующих на сегодняшний день социальных проблем в регионах.

Разработан алгоритм автоматической классификации сообщений по 19 категориям и 3 типам тональности

Расчет индекса онлайн-активности позволил калькулировать индекс благополучия для каждой категории социальной, экономической и политической сфер общественной жизни по 85 субъектам РФ



# РЕШЕНИЕ



**Разработана модель оценки мнений и настроений населения, которая создана на основе достоинств и недостатков, существующих на сегодняшний день методики измерения благополучия и условий жизни населения.**



**Модель состоит из 19 категорий, экономической и политической сфер общественной жизни.**



**Более 60 тыс. публикаций было очищено и размечено по 19 категориям. На основе полученных данных был обучен алгоритм автоматической очистки и классификации текстовых сообщений по категориям, выполнен анализ тональности.**



**Разработана система быстрого реагирования на жалобы или проблемы населения, включающая в себя возможность выделение лидеров мнений.**

# ШКОЛА ПРИКЛАДНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

Совместный проект Томского государственного университета и компании Megaputer Intelligence для госслужащих, работников университета и работников компаний.

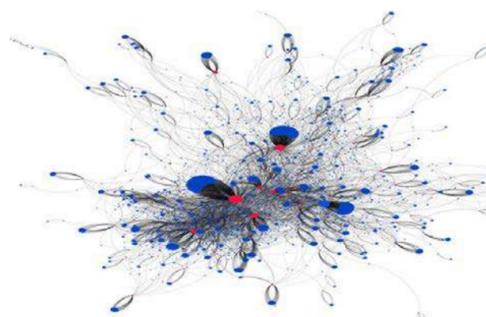
Школа прикладного анализа данных это:

Новые знания и навыки:	сбор, хранение и обработка больших массивов данных
Реальные кейсы:	исследовательские и прикладные проекты совместно с индустриальными партнерами
Новые тренды и перспективы:	лекции от ведущих экспертов в области управления и анализа данных
Свой проект:	участники формируют и защищают собственные проекты по итогам школы
Новый центр:	консультации экспертов Консорциума в процессе создания Вашего исследовательского центра



## Качество жизни

- построение интегрального индекса качества жизни населения на основе данных социальных сетей, который включает в себя два субиндекса – Индекс «счастья» (позитивного настроения) и Индекс проблем (социальных рисков)  
- определение "больных" точек в регионах на основе анализа контента региональных сообществ



## Идентификация благотворителей и исследование благотворительности

анализ структуры взаимодействия между субъектами онлайн-благотворительности,  
построение сетевой карты онлайн-благотворительности,  
анализ структуры благотворительного онлайн-действия в регионе на основе дискурс-анализа текстов.



*Интенсив*

*срок обучения*

**72/58** часов

*Свидетельство государственного образца МГУ*

**40+**

*участников*

из **20**

*субъектов РФ*

**25**

*реализованных проектов*