

**ПРИМЕРЫ
АНАЛИТИЧЕСКИХ
РЕШЕНИЙ,
РАЗРАБОТАННЫХ ДЛЯ
ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

ОПИСАНИЕ ЗАДАЧ

**Разработано на платформе
PolyAnalyst™**

1. ПРОЕКТ «ЛОГИСТИКА»

Цели проекта:

1. Автоматизация управления поставками.
2. Автоматизация управления товарными запасами в магазинах.

Параметры проекта:

1. Min/ Max количество товара в магазине.
2. Период нахождения товара в магазине.

Задачи проекта:

1. Кластеризация магазинов на 7 групп.
2. Определение параметров и вероятностных характеристик вхождения магазина в кластер.
3. Построение планограммы магазина, распределение площади магазина в соответствии с существующей товарной классификацией, планирование товарных остатков с учетом занимаемой площади.
4. Планирование поставок (количество товара, период поставки) с учетом «логистического плеча»: Поставщик РЦМагазин с разбиением на недели.

2. ПРОЕКТ «УПРАВЛЕНИЕ И РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ»

Цели проекта:

1. Автоматизация расчета % отчислений за индивидуальные продажи для продавцов-консультантов по отделам: «Одежда+Обувь», «Товары для новорожденных», «Игрушки+Спорт+Творчество».

Параметры проекта:

1. Коэффициент отчислений для каждого отдела.
2. Территориальный коэффициент.
3. Сезонный коэффициент.

Задачи проекта:

1. Расчет премиальной части ФОТ продавцов-консультантов.
2. Оптимизация премиальной части ФОТ с учетом прогноза ТО.

3. ПРОЕКТ «БЕЗОПАСНОСТЬ»

Цели проекта:

1. Автоматизация мониторинга работы кассиров.

Параметры проекта:

1. Количество и сумма чеков.

2. Количество и сумма чеков с использованием клубных карт.
3. Количество и сумма чеков с использованием подарочных карт.
4. Данные по клубным картам.
5. Данные по подарочным картам.

Задачи проекта:

1. Выявление фактов мошенничества при работе с VIP-картами.
2. Выявление фактов мошенничества при сторнировании чеков.
3. Выявление фактов мошенничества при возврате товара.
4. Выявление фактов мошенничества при работе с подарочными картами.

4. ПРОЕКТ «УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЛЕЙ»

Цели проекта:

1. Автоматизация мониторинга продажи Подарочных карт.
2. Автоматизация мониторинга комплексности покупки.

Параметры проекта:

1. Сумма чека.
2. Количество позиций в чеке.
3. Количество товара в чеке.
4. Сумма оплаты Подарочной картой.

Задачи проекта:

1. Анализ (персонификация по кассирам) продаж Подарочных карт.
2. Оценка комплексности чека по кассирам.

5. ПРОЕКТ «ПЛАНОВАЯ АНАЛИТИКА»

Цели проекта:

1. Автоматизация прогнозирования товарооборота.

Параметры проекта:

1. Реализация в розничных ценах.

Задачи проекта:

1. Прогнозирование товарооборота на основе статистических данных.
2. Прогнозирование товарооборота на основе прогностических данных.

2. ПРОЕКТ «УПРАВЛЕНИЕ И РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ»

Цели проекта:

1. Автоматизация расчета административно-хозяйственного бюджета.

Параметры проекта:

1. Стоимость ТМЦ.

Задачи проекта:

1. Расчет затрат на приобретение упаковочных пакетов.
2. Расчет затрат на приобретение ленты для ККМ.
3. Расчет затрат на приобретение ленты «зебра».

7. ПРОЕКТ «КОММЕРЧЕСКИЙ»

Цели проекта:

1. Автоматизация расчета товарооборота по разделу «Одежда».

Параметры проекта:

1. Реализация в закупочных и розничных ценах, в шт.
2. Остатки в закупочных ценах, в шт.
3. Поставки в закупочных ценах, в шт.

Задачи проекта:

1. Планирование заказа на следующий год.
2. Анализ продаж по артикулам.
3. Планирование региональных продаж.
4. Анализ сезонности.
5. Анализ текущего сезона.